

ESTUDIO DE
HONORARIOS DE LAS
AGENCIAS DIGITALES
Y DE SERVICIOS DE
MARKETING

2014

ad.

Agencias Digitales

ESTUDIO DE HONORARIOS DE LAS AGENCIAS DIGITALES Y DE SERVICIOS DE MARKETING 2014

Los datos que proporciona el Estudio se refieren a honorarios por hora de trabajo y jornada de trabajo y se ha realizado gracias a los datos aportados por las agencias pertenecientes a la asociación. Se muestran en cursiva aquellas categorías que se han incorporado por primera vez en el Estudio 2014. Existen ligeras diferencias entre los promedios debido al redondeo de las tarifas.

SALARIO FIJO

Departamento de Cuentas

	Promedio 2014		Promedio 2013		2014 vs 2013
	Tarifa/Hora (€)	Tarifa/Jornada (€)	Tarifa/Hora (€)	Tarifa/Jornada (€)	
Director de Servicio al Cliente/Estrategia (€)	141	1.132	134	1.075	5,30%
Director de Cuentas/Desarrollo de negocio (€)	96	769	85	677	13,49%
Supervisor de Cuentas (€)	60	480	56	450	6,56%
Ejecutivo de Cuentas Senior (€)	46	371	44	351	5,70%
Ejecutivo de Cuentas Junior (€)	35	281	35	278	1,14%

Departamento de Creación

Director Creativo Ejecutivo (€)	160	1281	188	1506	-14,98%
Director Creativo (€)	93	744	106	849	-12,38%
Supervisor Creativo (€)	72	572	84	671	-14,68%
Director de Arte Senior (€)	62	496	59	476	4,27%
Director de Arte Junior (€)	43	342	39	309	10,57%
Redactor Senior (€)	57	456	57	456	0,00%
Redactor Junior (€)	40	322	39	310	3,63%
<i>Diseñador UX (€)</i>	70	564	N/A	N/A	N/A
Diseñador gráfico Senior (€)	52	412	47	374	10,16%
<i>Diseñador gráfico Junior (€)</i>	38	302	N/A	N/A	N/A

Departamento de Contenidos

<i>Social Media Manager (€)</i>	73	582	N/A	N/A	N/A
<i>Brand Content Editor (€)</i>	44	355	N/A	N/A	N/A
Community Manager (€)	43	343	40	323	5,92%
<i>Digital PR (€)</i>	48	387	N/A	N/A	N/A

Departamento de Producción/Desarrollo

Director de Producción/Dir. Tecnología (€)	101	806	91	725	11,18%
Resp. Arquitectura Información/Usabilidad (€)	67	535	64	515	3,80%
Analista de Programación (€)	61	490	65	518	-5,42%
<i>Project Manager (€)</i>	59	470	N/A	N/A	N/A
Programador Avanzado Front End (€)	58	464	53	423	9,51%
Programador Avanzado Back End (€)	59	474	53	427	11,09%
Programador Front End (€)	49	390	43	341	14,42%
Programador Back End (€)	46	371	45	357	3,96%

Departamento de Planificación/Consultoría	Promedio 2014		Promedio 2013		2014 vs 2013
	Tarifa/Hora (€)	Tarifa/Jornada (€)	Tarifa/Hora (€)	Tarifa/Jornada (€)	%
Director (€)	126	1.011	119	951	6,41%
Planner (€)	63	507	65	516	-1,77%
Consultor Senior (€)	77	618	N/A	N/A	N/A
Consultor Junior (€)	43	347	N/A	N/A	N/A

Departamento de BBDD, Segmentación y Datamining

Director (€)	132	1.054	128	1.022	3,08%
Senior Data Analyst (€)	62	492	N/A	N/A	N/A
Junior Data Analyst (€)	37	295	N/A	N/A	N/A

Departamento de Audiovisual

Director (€)	83	663	N/A	N/A	N/A
Producer Audiovisual (€)	51	408	55	443	-8,05%

Departamento de Medios

Director Medios (€)	102	814	99	792	2,76%
Planificador de Medios (Digital Planner) (€)	67	533	63	502	6,23%

Dirección

Head of Digital/Dir. de Desarrollo Digital (€)	139	1.116	148	1.184	-5,75%
Director General (€)	257	2.058	307	2.459	-16,33%
Subdirector General (€)	143	1.142	N/A	N/A	N/A

El Estudio de Honorarios presenta:

- Para el sector en general, mejorar la reputación y profesionalidad de las Agencias de AD, con estudios fiables que aporten transparencia y credibilidad.
- Para los anunciantes, ofrecerles un benchmark de honorarios específico de las Agencias Digitales y de Servicios de marketing que les permita contrastar adecuadamente el valor de los servicios de agencia.
- Para las agencias, facilitarles un benchmark fiable que les permita mejorar su gestión: competitividad, política comercial y servicios que ofrecen.

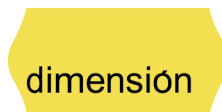
alternatiba

Arnoldmadrid



CONTRAPUNTO BBDO

DDB°



directa & mente
creatividad y marketing integrado



JWT



matchpoint

mostaza G

MRM // McCANN



nurun

OgilvyOne
worldwide

1to1
one to one



shackleton



social
noise

Territorio Tc creativo

+INKLE



WUNDERMAN

ad.

Agencias Digitales

forma parte de



Asociación Española de la Economía Digital

MADRID

C/ Zurbano, 34, 2º Izq. - 28010 Madrid
Tel. 91.598.11.57 Fax. 91.556.04.82
info@adigital.org

BARCELONA

C/ Muntaner, 92, Pral. 3ª - 08011 Barcelona
Tel. 93.240.40.70
info@adigital.org