

ESTUDIO DE HONORARIOS DE LAS AGENCIAS DIGITALES Y DE SERVICIOS DE MARKETING 2011

	Tarifa/Hora (€)	Tarifa/Jornada (€)
Dpto. De Cuentas		
Director de Servicio al Cliente/Estrat.	144	1.152
Director de Cuentas	111	887
Supervisor de Cuentas	67	539
Ejecutivo de Cuentas Senior	49	394
Ejecutivo de Cuentas Junior	39	310
Dpto. De Creación		
Director Creativo Ejecutivo	200	1.598
Director Creativo	108	862
Supervisor Creativo	81	648
Director de Arte Senior	72	579
Director de Arte Junior	47	376
Redactor Senior	69	551
Redactor Junior	42	334
Diseñador Gráfico	52	419
Maquetador	41	328
Dpto. De Producción		
Director de Producción	107	854
Analista de Programación	84	668
Asistente de Producción (Producer)	53	421
Programador Avanzado Front End	65	521
Programador Avanzado Back End	68	543
Programador Front End	50	398
Programador Back End	50	401
Dpto. De Planificación Estratégica/Consultoría		
Director	160	1.280
Planner / Consultor	92	732
Community Manager *	57	456
Resp. Arquitectura Información/ Usabilidad *	46	367
Dpto. De Bbdd, Segmentación Y Datamining		
Director	136	1.086
Analista	66	526
Dpto. De Audiovisual		
Producer Audiovisual *	81	647
Dpto. De Medios		
Director Medios *	185	1.481
Planificador de Medios *	73	585
Dirección		
Head of Digital / Director de Desarrollo Digital *	139	1.109
Director General	308	2.466

(*) nuevas categorías profesionales introducidas en 2011

Resultados del Estudio de Honorarios 2011 realizado por la Asociación de Agencias Digitales, específico para las Agencias digitales y de servicios de marketing en España

Estos datos son el resultado de promediar las respuestas dadas por 20 agencias, entre las que se encuentran agencias de muy diverso tamaño y sólo deben ser considerados como un reflejo de la realidad del sector.